



Michel Gardelle
Photo J.Ph Arles

**MARCHÉ
DE
CÉRAMIQUE
CONTEMPORAINE
GIROUSSENS
2 et 3 JUIN 2018**



www.terre-et-terres.com

UN RENDEZ-VOUS ANNUEL

Depuis 1991, chaque printemps, le Marché de Céramique Contemporaine est un événement fort de la vie de Giroussens et un rendez-vous incontournable des passionnés de céramique.



70 exposants sont sélectionnés chaque année de façon à présenter, le temps d'un week-end, une très large palette de la création céramique contemporaine.



Photos Jérémie Logeay

DES ANIMATIONS



• Parcours sculpture

Initié en 2012, il se fera cette année autour du thème de **la jarre**. Cet objet très emblématique de la céramique traditionnelle et utilitaire, est revisité par de nombreux céramistes contemporains.

Ce sera aussi l'occasion de rendre hommage à Gilbert Serres, potier traditionnel du sud-ouest et spécialiste du tournage de jarres à la corde, qui nous a quittés en 2017.

• Café céramique

Lieu de rencontres et de convivialité, il offre aux visiteurs la possibilité de déguster thé ou café dans une tasse de créateur.



• Atelier terre

Pour les enfants...
comme pour les grands...



UNE EXPOSITION « PORTRAITS D'ATELIERS »

Pour le marché 2018, nous proposons au photographe toulousain **Jérémie Logeay**, très impliqué dans le monde céramique, la mise en place d'une exposition de photographies géantes dans la rue qui relie la partie basse du marché à la place de la mairie. Il reprendra des photos d'ateliers réalisées ces dernières années.

L'exposition exploitera des espaces de la rue en jouant avec les façades et les différentes possibilités d'accroches en hauteur.

Elle regroupera dix photographies grand format d'un moins 3 mètres X 2 mètres et quatre à 6 plus petites.



UNE COMMUNICATION D'ENVERGURE

Pour l'édition 2018, nous prévoyons :

- Une campagne d'affichage sur l'agglomération toulousaine (100 affiches 8m2)
- 6 banderoles aux abords de Giroussens
- 1000 affiches 21X57cm sur Montauban, Albi, Gaillac, Lavaur, Castres, Toulouse, ...
- 25 000 marque-pages
- 5000 dépliant-programmes
- Des encarts publicitaires dans la presse nationale et régionale
- L'inscription dans les agendas culturels des revues spécialisées
- Une communication radio et internet



NOS PARTENAIRES

